



FPT INDUSTRIAL, IN COLLABORAZIONE CON ARTISSIMA, PROMUOVE IL PREMIO FPT FOR SUSTAINABLE ARTS, UN RICONOSCIMENTO ALLA SOSTENIBILITÀ NELL'ARTE CONTEMPORANEA.

SELEZIONATO DA UNA GIURIA INTERNAZIONALE, IL VINCITORE DELLA PRIMA EDIZIONE È L'ARTISTA RENATO LEOTTA

FPT Industrial, azienda leader nel settore dei motori industriali e brand del gruppo CNH Industrial, consolida il proprio **impegno nell'arte contemporanea e la propria visione legata alla sostenibilità**, promuovendo, in **collaborazione con Artissima**, la **prima edizione del premio FPT for Sustainable Arts**, un incontro tra sostenibilità, innovazione e arte.

L'azienda aggiunge così un ulteriore tassello a un percorso inaugurato nel 2019, che l'ha vista **Main Sponsor del Padiglione Italia** alla Biennale Arte di Venezia, e promotrice dell'installazione **Consider yourself as a guest (Cornucopia)** dell'artista **Christian Holstad** (1972 Anaheim, California), una grande cornucopia – simbolo antico di fortuna e di abbondanza – prodotta interamente con rifiuti plastici. L'opera, una riflessione sull'urgenza di **affrontare l'inquinamento dei mari e degli oceani** di tutto il mondo, dopo essere stata esposta presso l'Università Ca' Foscari Venezia, è stata presentata ad **Artissima 2019**.

FPT Industrial conferma quest'anno il dialogo con la fiera presentando il **premio FPT for Sustainable Arts**, riconoscimento che nasce con la volontà di **selezionare**, grazie al lavoro di una **giuria internazionale**, **l'artista la cui ricerca e opere siano frutto di una filiera concettuale e di produzione virtuosa sostenibile**.

“Il premio si pone come uno strumento per indagare la sostenibilità nel processo creativo in senso ampio, mettendo in luce come ogni opera sia frutto di un'evoluzione che incontra, in tutte le sue fasi, persone, materiali, vite, e che deve scendere a patti con meccanismi organizzativi, logistici ed economici”, afferma **Carlo Moroni, Head of Communication di FPT Industrial**. *“Un parallelismo con il brand FPT e un modo per valorizzare l'impegno che l'azienda si pone non solo nell'offrire prodotti quanto più sostenibili, ma anche un'attenzione e responsabilità alla propria filiera e al proprio processo di produzione”*.

La **giuria**, composta da **Marianne Dobner**, curatrice presso il MUMOK di Vienna, **Andrea Lissoni**, direttore della Haus der Kunst di Monaco, **Luca Lo Pinto**, direttore del MACRO di Roma, **ha individuato come vincitore del premio l'artista Renato Leotta**, dichiarando: *“Renato Leotta ha svelato con la sua pratica artistica basata sul processo un modo poetico di stabilire un contatto tra condizioni umane e non-umane utilizzando i fenomeni naturali come strumenti di produzione dell'opera. All'apparenza minimalista, il lavoro di Leotta affronta importanti questioni ambientali senza diventare documentale: MARE (2019) presenta un nuovo approccio a un genere tradizionale come la pittura paesaggistica, reinterpretando il suo processo e trasformando il paesaggio stesso nel medium che produce la realtà”*.

Presente ad Artissima con la **galleria Madragoa di Lisbona**, Renato Leotta ha presentato l'**opera MARE** nella cornice della mostra di Artissima Unplugged Stasi Frenetica presso la GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino.

Il lavoro è un “orizzonte” appartenente alla serie di teli dalle diverse tonalità di blu che l'artista in parte immerge nel mare e lascia poi sulla spiaggia, sotto il sole, ad asciugare: il **fenomeno fisico della cristallizzazione del sale** disegna una trama sulla superficie blu, tracciando così **un orizzonte ideale** sui tessuti.

“Nel mio lavoro cerco di osservare la natura attraverso un processo che non è semplice ispirazione, ma si tratta di uno scambio reciproco, è un approccio più contemplativo che progettuale”, afferma **Renato Leotta**. *“Il premio FPT for Sustainable Art coglie proprio l'importanza di come l'elaborazione della creazione artistica, che da astratta diventa pratica, debba considerare una coerenza che ne coinvolga tutte le fasi”*.



L'artista in tutta la sua ricerca rivela **un'attitudine unica legata all'osservazione e alla rappresentazione del paesaggio**: le tracce dell'azione degli elementi naturali nelle loro diverse declinazioni e conformazioni – il mare, la terra, gli alberi e i loro frutti, l'aria, gli esseri viventi – diventano allo stesso tempo medium e soggetto, dando origine a opere in cui ambientazioni reali e ideali si fondono.

Renato Leotta | Biografia

Renato Leotta (Torino, 1982) vive e lavora tra Acireale e Torino. Nel 2019 è stato Italian Fellow in Visual Arts presso l'American Academy di Roma.

Nel 2020 le sue opere sono state esposte nell'ambito della mostra collettiva *Maxxi Bulgari Prize* presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Roma; nello stesso anno ha presentato la personale *Lighea* presso la Galleria Fonti, Napoli, e la mostra personale *Sole* al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea.

Nel 2019 ha tenuto una personale presso Magazzino Italian art Foundation e Casa Italiana Zerilli-Marimò, New York; nel 2018 *Eine Sandsammlung* alla Kunst Halle Sankt Gallen, San Gallo e nel 2016 *Aventura* alla Galeria Madragoa, Lisbona. Tra le mostre collettive a cui ha preso parte ricordiamo: *Garden of Earthly Delights* presso il Gropius Bau Berlino, e *The Piedmont Pavilion*, Combo, Venezia, 2019; *Manifesta 12*, Palermo e *Italy Matriz do Tempo Real*, MAC, San Paolo, 2018; *Intuition*, Palazzo Fortuny, Venezia, e *Pompei@Madre*, Materia Archeologica, Museo Madre, Napoli, 2017; *XVI Quadriennale nazionale d'arte di Roma*, Palazzo delle Esposizioni, Roma e *TERRAE NUBILUS*, NAK, Aquisgrana, 2016. Leotta è cofondatore di CRIPTA747 a Torino.

FPT Industrial è la società del gruppo CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation e di trasmissioni e assali. La società impiega nel mondo più di 8.000 persone in dieci stabilimenti e sette Centri di Ricerca & Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial è formata da 73 concessionari e da più di 800 centri di assistenza in circa 100 Paesi. Una gamma di prodotti estremamente ampia che include sei famiglie di motori con una potenza da 42 a 1.006 cavalli, trasmissioni con coppia massima da 200 a 500 Nm, assali anteriori e posteriori da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial vanta inoltre la più completa gamma oggi presente sul mercato di motori a Natural Gas per applicazioni industriali, coprendo un intervallo di potenze da 136 a 460 cavalli. Questa offerta, unita alla grande attenzione alle attività di Ricerca & Sviluppo, rende FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motori per uso industriale. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.fptindustrial.com.

fptindustrial.com

Instagram [@fptindustrial](https://www.instagram.com/fptindustrial)

Facebook [@FPTIndustrial](https://www.facebook.com/FPTIndustrial)

Twitter [@FPTIndustrial](https://twitter.com/FPTIndustrial)

UFFICIO STAMPA FPT INDUSTRIAL – PROGETTI ARTE

Paridevitale Communication & PR

viale Vittorio Veneto 28, Milano

Chiara Valentini – +39 348 9214456 | chiara@paridevitale.com

Carmen Caggese – +39 339 2718171 | carmen@paridevitale.com

CONTATTI MEDIA FPT INDUSTRIAL

Fabio Lepore

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 6720

E-mail: press@fptindustrial.com

Emanuela Ciliberti

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 1798